

A8

LE JOURNAL DE MONTREAL,  
MARCH 31<sup>st</sup>. 1993, PAGE 17.

Fondation Ressources-Jeunesse

## 14<sup>e</sup> CAMPAGNE DE FINANCEMENT

C'est sur le thème **Le travail, un projet de vie** que M. Jacques Daoust, président et chef de la direction Placements Banque Nationale, a lancé hier la 14<sup>e</sup> campagne de financement de la Fondation Ressources-Jeunesse. Cette année, la Fondation compte, avec le concours de milieu des affaires, mettre sur pied de nouveaux projets d'intégration professionnelle. Elle poursuit aussi ses recherches dans le dessein de proposer des solutions efficaces susceptibles de réduire le chômage des jeunes. Afin que les jeunes puissent bénéficier de vraies pers-

pectives d'avenir, prière de faire parvenir vos dons à la Fondation, au 360, rue Saint-Jacques, bureau 320, MONTREAL (Qué-

bec) H2Y 1P5. De gauche à droite, Odette Marcoux, vice-présidente de Robitaille Communications, Jacques Daoust, Paule

Tardif-Delorme, présidente de la Fondation, et Jean-Paul Gauthier, président et principal à l'École Polytechnique.



Photo Raymond BOUCHARD